

опубликовано в информационном бюллетене «Сусанинский вестник» от  
07.04.2026 года № 19/514

**АДМИНИСТРАЦИЯ СУСАНИНСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ОТ «31 » МАРТА 2026 ГОДА №179**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ВЫВЕСКАМ  
(ОБЪЯВЛЕНИЯМ) И РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ,  
УСТАНОВЛИВАЕМЫМ НА ОБЪЕКТАХ, РЕАЛИЗУЮЩИХ  
АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ, С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ  
ВИЗУАЛЬНОЙ УЗНАВАЕМОСТИ ТАКИХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ,  
НА ТЕРРИТОРИИ СУСАНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии Федеральным законом от 20 марта 2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Сусанинский муниципальный округ Костромской области, администрация

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области, согласно Приложению, к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Сусанинского муниципального округа.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального округа Л.А. Кузнецова

Приложение  
к постановлению администрации  
Сусанинского муниципального округа  
от «31» марта 2026 № 179

**Требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям,  
устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью  
снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, на территории  
Сусанинского муниципального округа Костромской области**

1. Вывески (объявления) размещаются перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения: фасад, дверь и окна.

2. Вывески (объявления) не должны превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.

3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.

4. Запрещается использовать в вывесках (объявлениях):

- названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;

- символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

### **Требования**

#### **к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области**

1. Рекламная конструкция, устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;

4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;

5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;

6) обращаться к несовершеннолетним;

7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).