

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: с «05» марта 2026г. по «19» марта 2026г.
1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта: <i>отдел по экономике и размещению муниципального заказа администрации Сусанинского муниципального округа</i>
1.2. Сведения о соисполнителях: <i>управление архитектуры, строительства, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Сусанинского муниципального округа</i>
1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Проект постановления администрации Сусанинского муниципального «Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области»</i>
1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: <i>настоящим проектом постановления устанавливаются требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа</i>
1.5. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: <i>Федеральный закон от 20 марта 2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральный закон Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».</i>
1.6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: <i>снизить визуальную узнаваемость торговых объектов на территории Сусанинского муниципального округа, реализующих алкогольную продукцию</i>
1.7. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: <i>утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа</i>
1.8. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О. <i>Беляева Людмила Александровна</i> Должность: <i>Зав. отделом по экономике и размещению муниципального заказа администрации Сусанинского муниципального округа</i> Тел.: <i>8 (49434) 9-03-38</i> Адрес электронной почты: <i>eksusanino@mail.ru</i>

2. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: <i>высокая</i>

2.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: *проект постановления имеет высокую степень регулирующего воздействия, так как содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Сусанинского муниципального округа*

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценку негативных эффектов, возникших в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: *Проект постановления устанавливает требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области, что способствует снижению визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: *отсутствие требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа, негативно скажется на потреблении населением округа алкогольной продукции*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: *ограничения к рекламе алкогольной продукции призваны снизить уровень потребления алкоголя среди населения, особенно среди несовершеннолетних, и минимизировать негативное влияние алкогольной рекламы на здоровье людей*

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: *проблема не может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства*

3.5. Источник данных: *отсутствуют*

3.6. Иная информация о проблеме: *отсутствует*

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: *аналогичные постановления других муниципальных образований Костромской области*

4.2. Источники данных: *Официальные сайты муниципальных образований Костромской области*

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования Сусанинского муниципального округа Костромской области, иным программным документам

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<i>снижение визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>не установлены</i>
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования: <i>цели предполагаемого правового регулирования не противоречат принципам</i>	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: <i>отсутствует</i>	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: <i>установление требований в целях снижения визуальной узнаваемости торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию</i>
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <i>иных способов решения проблемы нет</i>
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <i>единственный способ решения проблемы</i>
6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <i>отсутствует</i>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений:	7.2. Оценка количества участников отношений:
<i>субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>По состоянию на дату разработки проекта постановления 17 субъектов предпринимательства осуществляют торговлю алкогольной продукцией территории Сусанинского муниципального округа, в том числе 2 специализированных торговых объекта сети компании «Винный склад»</i>
7.3. Источники данных: <i>дислокация объектов розничной торговли на территории Сусанинского муниципального округа, имеющаяся у Разработчика</i>	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Сусанинского муниципального округа Костромской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменение существующих функций, полномочий, обязанностей	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
<i>Управление архитектуры, строительства, ЖКХ и дорожного хозяйства администрации Сусанинского муниципального округа</i>		
<i>В связи с принятием проекта постановления функции, полномочия и обязанности не изменяются</i>	<i>Соблюдение законодательства</i>	-
<i>Отдел по экономике и размещению муниципального заказа администрации Сусанинского муниципального округа</i>		
<i>Установка требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>Проведение проверок в части соблюдения указанных требований</i>	-

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Сусанинского муниципального округа Костромской области

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Сусанинского муниципального округа Костромской области	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
<i>9.1.1 В связи с принятием проекта постановления функции, полномочия и обязанности не изменяются</i>	<i>9.1.2.Единоновременные расходы в 2026 году: (год возникновения)</i>	<i>не ожидаются</i>
	<i>9.1.3.Периодические расходы за период 2026 года:</i>	<i>не ожидаются</i>
	<i>9.1.4.Возможные поступления за период 2026 года:</i>	<i>не ожидаются</i>
	<i>9.2. Итого единовременные расходы:</i>	<i>нет</i>
<i>9.3. Итого периодические расходы за год:</i>	<i>нет</i>	
<i>9.4. Итого возможные поступления за год:</i>	<i>не ожидаются</i>	
<i>9.5. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Сусанинского муниципального</i>	<i>иных сведений нет</i>	

округа Костромской области:	
9.6. Источник данных:	<i>Информация, имеющаяся у Разработчика</i>

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов, обязанности, запреты для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений	10.2 Описание новых или изменения ранее предусмотренных существующих обязательных требований, обязанностей, ответственности	10.3 Порядок организации исполнения обязательных требований, обязанностей и ответственности
<i>субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>Соблюдение требований к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>Согласно требованиям</i>
10.4. Источники данных: <i>Информация, имеющаяся у Разработчика</i>		

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1. Группа участников отношений	11.2 Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	11.3. Описание и оценка видов расходов
<i>субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции на территории Сусанинского муниципального округа</i>	<i>Не ожидается</i>	<i>Не ожидается</i>
11.4. Источники данных: <i>Информация, имеющаяся у Разработчика</i>		

11.5. Описание отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:	11.6. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязательных требований, обязанностей или ответственности:
<i>нет</i>	-
11.7. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности или ответственность: <i>Отсутствует</i>	

12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий

12.1 Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2 Оценки вероятности наступления рисков
<i>принятие документа не повлечет за собой риски негативных последствий</i>	<i>не предполагается</i>
12.3. Источники данных: <i>Информация, имеющаяся у Разработчика</i>	

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.3. Степень контроля рисков
-	-	-
13.4. Источники данных: <i>Информация, имеющаяся у Разработчика</i>		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
<i>проведение общественного обсуждения проекта НПА</i>	<i>с 05 марта до 19 марта 2026 года</i>	<i>Принятие НПА</i>	-	-
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -				

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и другие способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<i>снизить визуальную узнаваемость торговых объектов на территории Сусанинского муниципального округа, реализующих алкогольную продукцию</i>	-	-	-
15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -			
15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): -			
15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -			

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: <i>конец марта 2026г.</i>			
16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода):	<i>нет</i>	16.3 Срок (если есть необходимость)	<i>нет</i>
16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента: <i>отсутствует</i>			
16.5. Цель проведения эксперимента: -			
16.6. Срок проведения эксперимента: -			
16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы: -			
16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территории которых проводится эксперимент: -			
16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми проводится оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам его проведения: -			

17. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, а также иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования

17.1. Наличие или отсутствие в проекте нормативного правового акта обязательных требований, их описание: -

17.2. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -

17.3. Источники данных: -

Зав. отделом по экономике и
размещению муниципального заказа



Л.А. Беляева

04 марта 2026г.