



**АДМИНИСТРАЦИЯ СУСАНИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « » февраля 2026 года

№ _____

**Об утверждении требований к вывескам (объявлениям) и рекламным
конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих
алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости
таких торговых объектов, на территории Сусанинского муниципального
округа Костромской области**

В соответствии Федеральным законом от 20 марта 2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Сусанинский муниципальный округ Костромской области, администрация

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области, согласно Приложению, к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Сусанинского муниципального округа.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального округа

Л.А. Кузнецова

Требования к вывескам (объявлениям) и рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов, на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области

1. Вывески (объявления) размещаются перед входом в торговую точку. Используют внешние границы помещения: фасад, дверь и окна.
2. Вывески (объявления) не должны превышать 30 сантиметров в высоту и 1,5 метра в длину.
3. Консольные и витринные конструкции запрещаются.
4. Запрещается использовать в вывесках (объявлениях):
 - названий алкогольных напитков и названий, ассоциирующихся с алкоголем: «алкоголь», «водка», «вино», «вино-водочный», «пиво» и т.п.;
 - символов и изображений алкогольной продукции (бутылки, рюмки, стопки, бокалы, пивные кружки и прочее).

**Требования
к рекламным конструкциям, устанавливаемым на объектах, реализующих алкогольную продукцию, с целью снижения визуальной узнаваемости таких торговых объектов на территории Сусанинского муниципального округа Костромской области**

1. Рекламная конструкция, устанавливаемая на объектах, реализующих алкогольную продукцию не должна:
 - 1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;
 - 2) размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;
 - 3) осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;
 - 4) содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;
 - 5) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;
 - 6) обращаться к несовершеннолетним;

7) использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

2. Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).